

## REGULAMIN AKCJI „Kosmetyk Miesiąca”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji pod nazwą „Kosmetyk Miesiąca” (dalej zwanego „**Akcją**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://wizaz.pl/kosmetyki/kosmetyk-miesiaca>.
- 1.4. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Akcji, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

### 2. CZAS TRWANIA AKCJI

- 2.1. Akcja będzie odbywała się raz w miesiącu – rozpocznie się 20-tego dnia miesiąca (lub w pierwszy dzień roboczy, ale nie później niż do 3 dni po 20-tym dniu miesiąca) i będzie trwała do ostatniego dnia danego miesiąca, a więc około 10 dni.
- 2.2. Tylko w ww. okresie można brać udział w Akcji.
- 2.3. Rozwiązanie Akcji nastąpi nie później jak do końca 5 dnia kolejnego miesiąca od zakończenia Akcji.

### 3. PRZEBIEG AKCJI

- 3.1. Przez czas trwania akcji użytkownicy Wizaz.pl (zalogowani w serwisie) mogą oddawać głos na kosmetyk zaprezentowany na stronie <http://wizaz.pl/kosmetyki/kosmetyk-miesiaca>
- 3.2. W głosowaniu biorą udział kosmetyki wytypowane przez redakcję na podstawie ich popularności w katalogu KWC.
- 3.3. Jednego dnia 1 uczestnik akcji może oddać 1 głos na 1 kosmetyk.
- 3.4. Po kliknięciu w przycisk „Głosuj” przy danym kosmetyku, uczestnik Akcji zostanie przeniesiony do formularza, za pomocą którego może zgłosić się do Konkursu (dalej zwanym „**Konkursem**”), będącego częścią Akcji. Jeśli chce wziąć udział w Konkursie, by wygrać nagrodę zaprezentowaną na stronie <http://wizaz.pl/kosmetyki/kosmetyk-miesiaca> musi odpowiedzieć na zadane nad formularzem pytanie otwarte i kliknąć następnie w przycisk „Zagłosuj”.
- 3.5. 1 uczestnik Akcji może brać udział w Konkursie za każdym razem przy okazji oddania głosu (maksymalnie raz dziennie).
- 3.6. Uczestnik Akcji, które chce tylko oddać głos na kosmetyk, a nie chce brać udziału w Konkursie, nie powinien wypełniać formularza konkursowego, tylko kliknąć w przycisk „Zagłosuj” pod formularzem, by jego głos był ważny.

- 3.7. Pierwszego dnia nowego miesiąca od zakończenia Akcji zostanie ogłoszony zwycięski w głosowaniu kosmetyk. Wygrywa kosmetyk, który zdobył największą liczbę głosów oddanych przez przycisk „Zagłosuj”.
- 3.8. Odpowiedzi na pytanie konkursowe oddane przy okazji głosowania w Akcji powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Akcji. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.9. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 3.10. Wygrywa najbardziej merytoryczna i kreatywna odpowiedź (wybiera Jury).
- 3.11. Laureaci Konkursu, czyli 3 osoby, które zdaniem Jury prześlą najbardziej merytoryczną i kreatywną odpowiedź, zostaną ogłoszeni (w formie nicków z Wizaz.pl) na stronie www Akcji „Kosmetyk Miesiąca” oraz zostaną powiadomieni mailowo (na e-mail przypisany do ich konta w Wizaz.pl) lub za pomocą wiadomości prywatnej na Forum Wizaz.pl.

#### **4. PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE**

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia Odpowiedzi w serwisie wizaz.pl, na czas trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych.
- 4.3. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia laureata o wygranej w Konkursie, udziela Organizatorowi, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.2 powyżej oraz:
  - 1) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
  - 2) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i

w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;

- 3) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.
- 4.4. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem, na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, na Organizatora na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili przeniesienia praw, w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.3 powyżej. Z chwilą zawarcia ww. umowy licencja na rzecz Organizatora / Przyrzekającego nagrody, o której mowa w pkt 4.3, wygasa.
- 4.5. Uczestnik i laureat wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu z ewentualnym oznaczeniem pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata.
- 4.6. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji i Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzał dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.. w celu realizacji umowy przystąpienia do Akcji i Konkursu i prawidłowego przeprowadzenia Akcji i Konkursu. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

## **5. NAGRODY**

- 5.1. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureata Konkursu są zestawy kosmetyczne – wartość jednego z nich przypisanego do jednego laureata nie przekracza 760 zł.
- 5.2. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu wskazanej w pkt. 2.3 Regulaminu w sposób wskazany w punkcie 3.9.
- 5.3. W przypadku, jeżeli laureat w ciągu 14 dni kalendarzowych od powiadomienia o wygranej przez Organizatora, nie poda w wiadomości zwrotnej danych wskazanych w pkt 5.2 powyżej Organizator prześle laureatowi wiadomość e-mail wyznaczając mu dodatkowy 14 dniowy termin do wykonania ww. czynności. W przypadku, jeżeli laureat nie dochowa również dodatkowego terminu, jego prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu laureatowi wyłoniemu zgodnie z Regulaminem.
- 5.4. Z uwagi na to, że wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 760 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).
- 5.5. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w odpowiedzi na wiadomość o wygranej w Konkursie, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.
- 5.6. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 5.7. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania

świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Akcji, tj., od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: kontakt@wizaz.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs Kosmetyk Miesiąc*”.
- 6.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesyłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.