

## **REGULAMIN KONKURSU „Makijaż ulubieńcami”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Makijaż ulubieńcami**” (dalej zwanego „Konkursem”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „Organizatorem”).

1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej wizaz.pl.

1.4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Przyrzekającego nagrody i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.

1.6. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:

6 x zestaw kosmetyków marki YOPE z serii Kwiat Lipy (żel pod prysznic, mydło do rąk z formułą TGA i balsam do rąk i ciała) o wartości 70,00 zł. każdy;

6 x buty Club C 85 Montana Cans collaboration marki Reebok w kolorze Pebble/Chalk o wartości 399 zł. para;

6 x bluza Reglan Sweatshirt Classic marki SSG w kolorze różowym o wartości 179,00 zł. każda.

1.7. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „Komisją”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

### **2. ZAŁOŻENIA KONKURSU**

2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego wizaz.pl. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu 18.05.2018r. na stronie internetowej wizaz.pl/urodziny

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 18.05.2018r. do 3.06.2018 r. i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.

2.3 Rozwiązanie Konkursu, w tym lista Laureatów, zostanie ogłoszone na stronie internetowej [wizaz.pl/urodziny](http://wizaz.pl/urodziny) w terminie nie później niż do dnia 8.06.2018r.

### **3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien:

3.1. Opublikować swój Look (makijaż, fragment makijażu, fryzurę, swatch, manicure, pedicure) poprzez formularz <http://wizaz.pl/kosmetyki/look/dodaj>. Look pojawi się na podstronie Looków- <http://wizaz.pl/kosmetyki/looki>. Wszystkie Looki dodane w okresie trwania Konkursu, biorą w nim udział, chyba że dana osoba poinformuje, że ma być inaczej (mail do kontaktu: [kwc@wizaz.pl](mailto:kwc@wizaz.pl)).

3.2. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie kilka razy, tj., może przestać kilka Zgłoszeń do Konkursu, ale może wygrać tylko jedną nagrodę.

3.3. Zgłoszenia konkursowe powinny być treściami stworzonymi przez uczestnika konkursu (uczestnik musi być właścicielem zgłoszonych zdjęć). Treść Zgłoszeń nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

3.4. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „Komisją”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

3.5. Komisja, spośród wszystkich Zgłoszeń do Konkursu, wybierze 18 najbardziej merytorycznych Zgłoszeń, której autor/autorka otrzyma nagrodę.

3.6. Przy wyborze najlepszego Zgłoszenia Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne i merytoryczne Zgłoszenia, w szczególności oryginalność i umiejętności uczestnika – autora Zgłoszenia, oraz adekwatność Zgłoszenia do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność Zgłoszeń.

### **4. PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE**

4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Zgłoszenia zgłoszonego przez niego do Konkursu; (ii) Zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia; (iv) Zgłoszenie nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonego w Konkursie Zgłoszenia, zwanej dalej „Utwarem”, w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia Zgłoszenia w serwisie [wizaz.pl](http://wizaz.pl), na czas trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

1) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych.

4.3. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia laureata o wygranej w Konkursie, udziela Organizatorowi, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonego w Konkursie Zgłoszenia, zwanego dalej „Zgłoszeniem”, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.2 powyżej oraz:

1) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;

2) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;

3) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.

4.4. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem, na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia konkursowego, zwanego dalej „Utworem”, na

Organizatora na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili przeniesienia praw, w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.3 powyżej. Z chwilą zawarcia ww. umowy licencja na rzecz Organizatora / Przyrzekającego nagrody, o której mowa w pkt 4.3, wygasa.

4.5. Uczestnik i laureat wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata.

4.6. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzała dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.. w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do

żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

#### **4. PRYZNAWANIE NAGRÓD**

4.1. Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w punkcie 3 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia 8.06.2018 r. poprzez wiadomość e-mail na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

4.2. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej w terminie 14 dni od daty rozwiązania Konkursu. Laureaci zostaną poproszeni o podanie imienia i nazwiska i adresu zamieszkania poprzez wysłanie zwrotnej wiadomości do Organizatora, na adres podany przez Organizatora w wiadomości do Laureata, zawierającej wyżej wymienione dane. Laureat powinien odesłać wiadomość zwrotną z podaniem imienia i nazwiska i adresu zamieszkania w terminie 7 dni od chwili otrzymania wiadomości od Organizatora.

4.3. W przypadku nie przekazania przez Laureata, zgodnie z pkt 4.2 powyżej, imienia i nazwiska i adresu zamieszkania celem przestania nagrody, prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator przyzna nagrodę kolejnemu Laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.

4.4. Z uwagi na to, że wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 760 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).

4.5. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. W przypadku, jeżeli wydanie nagrody będzie się wiązało z obowiązkiem pobrania podatku, Organizator / Przyrzekający nagrody przyzna dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie takiego podatku i Organizator pobierze należny podatek.

4.6. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat zostanie obciążony podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody. W przypadku nagrody pieniężnej, kwota na poczet podatku, zostanie potrącona z kwoty nagrody, na co Laureat niniejszym wyraża zgodę. W przypadku nagród rzeczowych, Laureat jest zobowiązany uiścić Organizatorowi kwotę na poczet podatku w wysokości 10% wartości nagrody, w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej i podania informacji, o których mowa w pkt 4.6 poniżej. Uiszczenie przez Laureata kwoty na poczet podatku jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.

4.7. Organizator obliczy należną kwotę podatku i wskaże Laureatowi numer konta, na które należy dokonać wpłaty. Wpłata nagród pieniężnych lub wydanie nagród rzeczowych, obciążonych obowiązkiem zapłaty podatku dochodowego, o którym mowa w pkt 4.5 powyżej, następuje po potrąceniu lub wpłaceniu kwoty na poczet podatku.

4.8. Nagrody do poszczególnych Laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez Laureata

zgodnie z pkt 4.2 powyżej / w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia Laureata o wygranej.

4.9. W przypadku nie podjęcia przez Laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji Laureata, prawo do nagrody wygasa.

4.10. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

## **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 40 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy Laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: [kwc@wizaz.pl](mailto:kwc@wizaz.pl), lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Konkurs zoom na oko”.

5.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

5.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przestała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przestania reklamacji do Organizatora.