

ZASADY WYBORU LAUREATÓW AKCJI KOSMETYK WSZECH CZASÓW WIZAZ.PL

§ 1. ZASADY

1. Organizatorem akcji „**KOSMETYK WSZECH CZASÓW WIZAZ.PL**” („**Akcja**”) jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000574730, NIP: 8971411483, REGON: 931051710 („**Organizator**”).
2. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem („**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji Organizator powoła komisję („**Komisja**”), w skład której wejdą: redaktor naczelna serwisu wizaz.pl, wydawca serwisu wizaz.pl, manager społeczności wizaz.pl, moderator społeczności oraz marketing manager. Skład komisji może ulec zmianie. Komisja podejmuje decyzje większością głosów.
4. Celem Akcji jest wyłonienie najlepszych, w ocenie Komisji produktów, znajdujących się w katalogu produktów wizaz.pl, pod adresem wizaz.pl/kosmetyki, którym Komisja przyzna tytuł „**KOSMETYKU WSZECH CZASÓW WIZAZ.PL**”.
5. W Akcji biorą udział wszystkie produkty z katalogu produktów wizaz.pl, które na dzień 01.01.2024 r. spełniły następujące kryteria:
 - a) zostały zrecenzowane i ocenione przez co najmniej 100 użytkowników, przy czym wyjątek stanowią akcesoria i suplementy diety, gdzie ilość recenzji wynosi co najmniej 50,
 - b) uzyskały średnią ocenę z recenzji co najmniej 4,0.
6. Spośród wszystkich produktów spełniających kryteria, o których mowa w pkt 5, Komisja wybierze **72 produkty**, które podzieli na odpowiednie kategorie (np. krem do twarzy, serum do twarzy, itp.) i którym następnie przyzna tytuł „**KOSMETYK WSZECH CZASÓW WIZAZ.PL**”.
7. Przy wyborze produktów, którym Komisja przyzna tytuł „**KOSMETYK WSZECH CZASÓW WIZAZ.PL**”, Komisja będzie kierować się własnym uznaniem z uwzględnieniem recenzji pozostawionych na kartach produktów przez użytkowników portalu wizaz.pl.
8. Lista produktów, którym Komisja przyznała tytuł „**KOSMETYK WSZECH CZASÓW WIZAZ.PL**” zostanie opublikowana w terminie do dnia 10.04.2024r., na stronie <https://wizaz.pl/kosmetyki/nagrody/2024/laureaci/>.

§ 2. NAGRODA

1. Nagrodą dla zwycięzców tj. dla producentów produktów, którym Komisja przyznała tytuł „**KOSMETYK WSZECH CZASÓW WIZAZ.PL**” („**Laureaci**”), jest udzielenie nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony, do używania oznaczenia: „Kosmetyk Wszech Czasów” („**Znak**”), którego wzór znajduje się na stronie <https://wizaz.pl/kosmetyki/nagroda-kwc/>.

2. Organizator prześle na adres siedziby Laureatów oficjalną informację o wygranej oraz zgodę na nieodpłatne używanie Znak na zasadach opisanych poniżej.
3. Laureaci mogą używać Znak na **opakowaniach nagrodzonego produktu oraz w materiałach marketingowych i reklamowych dotyczących nagrodzonego produktu**, na następujących polach eksploatacji:
 - a) strona www Producenta (z wyłączeniem e-sklepów należących do Producenta);
 - b) profile społecznościowe Producenta (w tym YouTube, Facebook, Instagram, TikTok);
 - c) POSy w sklepach;
 - d) katalogi, materiały drukowane, prezentacje wewnętrzne;
 - e) kampania reklamowa w mediach o zasięgu Polska (kampania banerowa w internecie, kampania programmatic, kampania social media, w tym na Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, kampania w stacjach telewizyjnych, kampania w prasie, kampania w rozgłoszeniach radiowych, kampania na nośnikach reklamy zewnętrznej).
4. Prawo do korzystania ze znaku nie obejmuje działań rich content i rich media, a także stron sklepów partnerskich Producenta (tzw. Resellerów).
5. W celu rezygnacji przez Laureata z nagrody oraz usunięcia go z listy Laureatów, Laureat powinien przesłać Organizatorowi pisemne oświadczenie o rezygnacji, podpisane przez osoby upoważnione do reprezentacji Laureata. Po złożeniu rezygnacji taki Laureat nie jest uprawniony do używania Znak, jak również powinien go usunąć ze wszelkich miejsc, na których został przez niego udostępniony.
6. W wypadku opisanym w ust. 5 powyżej, Organizatorowi przysługuje prawo przyznania tytułu „KOSMETYKU WSZECH CZASÓW WIZAZ.PL” kolejnemu producentowi, którego produkt Komisja uzna za najlepszy w danej kategorii.

§ 3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji należy zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia opublikowania listy produktów, którym Komisja przyznała tytuł „KOSMETYKU WSZECH CZASÓW WIZAZ.PL”, w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska sp. z o.o., 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, z dopiskiem o treści: „*KOSMETYK WSZECH CZASÓW WIZAZ.PL*” lub za pośrednictwem wiadomości email na adres kwc@wizaz.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na kontakt z reklamującym, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia jej doręczenia.
4. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.